1. **Есть ряд кампаний с определенным настройками (таргет, частота показа креатива). Рекламодатель создает кампанию с целью получить конверсию, но оплачивает клики. Существует гипотеза, что CTR по кампании снижается пропорционально возрасту кампании. Каким образом и какими методами вы бы подтверждали/опровергали данную гипотезу? На какие нюансы обратили бы внимание?**

H0: что CTR по кампании не снижается пропорционально возрасту  
  
H1:  
  
По сути, необходимо подтвердить, что на любых сочетаниях таргета и частоты показа CTR снижается пропорционально возрасту кампании  
  
Так как гипотеза однозначно подтвердится, если удастся получить снижение всех динамик кампаний вне зависимости от сочетания таргета и частоты, то это первым делом и нужон проверить  
  
H0:

Варианты:

* 1. Построить графики зависимости CTR от времени в разрезе кампаний
  2. Усреднённая динамика CTR = f(t) (возможно частичное подтверждение)